

NCK S.A.

NAF NAF | CHEVIGNON | KIDS

Febrero 2006

NAFNAF by Ailanto: un gran éxito que mira al exterior

La nueva colección de NAFNAF, creada por los diseñadores españoles Ailanto, participará en las ferias Bread&Butter en Barcelona y Who's Next en París, iniciando una fuerte expansión internacional

NAFNAF by Ailanto, la nueva colección de la marca francesa NAFNAF, ha iniciado su expansión internacional gracias a la buena acogida de su primera colección primavera verano 2006, y asistirá a las próximas ferias: Bread&Butter, en Barcelona del 18 al 20 de enero, y Who's Next, en París del 2 al 5 de febrero, presentando su colección de otoño invierno 2006/07.

La decisión de asistir a las dos ferias se ha tomado después de valorar la buena acogida de la primera colección NAFNAF by Ailanto primavera-verano 2006. Este proyecto que inicialmente estaba destinado únicamente al mercado español, será comercializado con la nueva colección de invierno por las diferentes filiales del grupo y la matriz de NAFNAF.

Este proyecto surge de la filial española de NAFNAF para realizar una línea destinada a una mujer apasionada por la moda que busca una ropa diferente, de gran calidad y buen precio para vestirse. Ailanto ha impregnado a esta nueva colección de NAFNAF su inconfundible sello colorista y ha puesto en ella toda su creatividad con estampados, tejidos de gran calidad y acabados perfectos con todo tipo de detalles.

El día 16 de marzo se pondrá a la venta la primera colección conjunta de estas dos marcas, la colección NAF NAF BY AILANTO Primavera-Verano 2006, en los puntos habituales de la marca NAF NAF: tiendas propias, El Corte Inglés y en los mejores establecimientos multimarca.

NCK S.A.

Pol. Industrial Pont Xetmar, Calle D
17844 CORNELLÀ DEL TERRI (Girona)
Tel. 972 59 68 00
Fax 972 59 68 01

www.nafnaf.es | www.chevignon.es | www.nafnaf.es/kids