

# NCK S.A.

NAF NAF | CHEVIGNON | KIDS

## Enero 2007

### **NAFNAF y CHEVIGNON se unen al Grupo Vivarte**

El Grupo Vivarte ha anunciado la negociación con el fin de comprar el Grupo NAFNAF, dirigido por los hermanos Gérard y Patrick Pariente y que agrupa las dos grandes marcas internacionales del prêt-à-porter NAFNAF y CHEVIGNON.

*"Es una oportunidad formidable para nuestras marcas unirnos a un grupo tan poderoso como VIVARTE" comentó Patrick Pariente, director General del Grupo NAFNAF. "Hemos elegido el grupo VIVARTE ya que constituirá un impulso en nuestra estrategia de reforzar nuestro desarrollo, sobretudo internacionalmente".*

Con 1500 trabajadores y una red de 800 puntos de venta repartidos entre 50 países, de los cuales 250 se encuentran en Francia, el Grupo NAFNAF asegura la continuación del equipo dirigente y la autonomía en la gestión de sus marcas, según la tradición del Grupo Vivarte. A parte de la estabilidad de los equipos directivos, éstos han querido también garantizar que esta adquisición no tendrá ninguna consecuencia para todos los trabajadores del grupo.

Esta adquisición ilustra plenamente la voluntad del grupo Vivarte en una nueva fase de crecimiento en el desarrollo de su negocio. Estas dos prestigiosas marcas reforzarán la presencia del grupo en el centro de las ciudades y en los centros comerciales y va a representar un formidable acelerador de crecimiento para el Grupo Vivarte donde NAFNAF y CHEVIGNON estén bien implantados, sobretudo internacionalmente.

Por otro lado, NAFNAF y CHEVIGNON tienen una gran experiencia en licencias de las cuales el Grupo Vivarte podrá beneficiarse.

George Plassat, Presidente Director General del Grupo Vivarte ha declarado: *"estamos muy orgullosos de acoger un grupo al que siempre hemos tenido mucho respeto, que tiene mucho que aportarnos y con unas marcas con un gran potencial".*

#### **Grupo NAFNAF**

Fundada en 1973 por los hermanos Pariente, NAFNAF es una marca imprescindible en Francia. Cuenta con 200 tiendas propias en Francia y alrededor de 400 puntos de venta repartidos en 50 países. NAFNAF se dirige a un target femenino de 20 a 35 años. En el último ejercicio, cuya facturación se cerró en Febrero 2006, la marca realizó unas ventas de 240 millones de euros.

Creada en 1979 por Guy Azoulay, CHEVIGNON fue comprada en 1994 por el grupo NAFNAF. Con 40 tiendas en Francia y 400 puntos de venta en el mundo, la marca CHEVIGNON se dirige a un target urbano de 25-35 años.

En la Península Ibérica, NAFNAF se comercializa en 13 tiendas, 60 córners en grandes almacenes y más de 750 tiendas multimarca. CHEVIGNON dispone de más de 400 puntos de venta entre España y Portugal.

# NCK S.A.

NAF NAF | CHEVIGNON | KIDS

## **Grupo Vivarte**

Líder en el sector moda, el Grupo Vivarte reparte sus actividades en el vestir y el calzado. Con más de 2600 puntos de venta en el mundo, el Grupo Vivarte cuenta con más de 15.000 colaboradores y dispone de 15 marcas: Caroll, Kookaï, Liberto,

La Halle! dentro de las marcas textiles; André, San marina, Minelli, Cosmo, Fosco, Pataugas, Mosquitos, Besson, Merkal, La Halle o Chaussures, Chaussland para el calzado.

### **NCK S.A.**

Pol. Industrial Pont Xetmar, Calle D  
17844 CORNELLÀ DEL TERRI (Girona)  
Tel. 972 59 68 00  
Fax 972 59 68 01

[www.nafnaf.es](http://www.nafnaf.es) | [www.chevignon.es](http://www.chevignon.es) | [www.nafnaf.es/kids](http://www.nafnaf.es/kids)