

NCK S.A.

NAF NAF | CHEVIGNON | KIDS

Febrero 2004

NAFNAF apuesta por el sistema de concesión de marca.

El exitoso crecimiento experimentado en los últimos años, junto a los excelentes resultados cosechados con el sistema de concesiones de marca, ha impulsado a la marca NAFNAF a ampliar su red de puntos de venta mediante la incorporación de nuevos asociados a la red.

En la actualidad, NAFNAF dispone de una amplia red comercial de distribución en España a través de siete tiendas propias (tres en Barcelona, dos en Valencia, una en Madrid y una en Gerona), córners en Grandes Almacenes, más de 650 clientes multimarca y cuatro concesiones de marca (dos en Madrid, una en Cádiz y una de reciente inauguración en Marbella). En Portugal, la marca se distribuye en 180 puntos multimarca y cuatro concesiones de marca.

En su plan de expansión, NAFNAF apuesta por asociarse con emprendedores que quieran gestionar su propio negocio a través de un concepto de negocio probado, con posibilidad de éxito garantizado, gracias a más de treinta años de experiencia en el mercado internacional y diez en nuestro país.

La empresa ofrece a sus asociados una marca con prestigio internacional, muy conocida en el mercado, garantizando un producto diferenciado con respuesta rápida a las tendencias del mercado, gracias a un gran equipo que las analiza y consigue desmarcar las prendas y accesorios de NAFNAF de la competencia. La mercancía es en depósito, con lo que no es necesario preocuparse del producto sobrante al final de temporada, y la reposición de producto es ágil y eficaz, gracias al sistema de conexión informática que permite conocer la evolución de todos los puntos de venta.

Los concesionarios NAFNAF reciben de la central formación y asistencia permanente, así como apoyo publicitario y promocional a través de una estrategia de comunicación basada en conseguir la máxima notoriedad de la marca. Además, con el fin de que todos los concesionarios reflejen y transmitan el espíritu NAFNAF, la empresa se encarga de realizar el proyecto de decoración del local, adaptándose a las características de cada uno de los locales.

La empresa NCK,S.A., filial del grupo francés NAFNAF, es la responsable de la distribución en la Península Ibérica de las marcas NAFNAF, NAFNAF ENFANT (ropa para niña de 0 a 16 años), CHEVIGNON (ropa de hombre con una línea para mujer) y CHEVIGNON KIDS, (ropa para niño de 0 a 16 años con una línea para niña).

Su sede central está ubicada en Cornellà del Terri (Girona), en una superficie de unos 9.000 m², en la que se reparten la sede administrativa y el almacén central, desde el que se distribuye el producto para toda la Península Ibérica. La compañía cuenta con una plantilla de 130 personas.

NCK S.A.

Pol. Industrial Pont Xetmar, Calle D
17844 CORNELLÀ DEL TERRI (Girona)
Tel. 972 59 68 00
Fax 972 59 68 01

www.nafnaf.es | www.chevignon.es | www.nafnaf.es/kids