



NAF NAF

PARIS



NAF NAF MODA
DESDE 1973

NAF NAF UNA MARCA CON PRESTIGIO: EL CHIC FRANCÉS AL SERVICIO DE LA MODA

NUESTRA HISTORIA:

1973

Esta marca fue creada por los hermanos Gérard y Patrick Pariente. Apertura de la primera tienda.

1983

NAF NAF se da a conocer por su famoso mono.

1984

Campaña de publicidad Internacional "Le grand méchant look".

1987

Nuevo éxito para NAF NAF por su famosa chaqueta "doudoune".

1992

NAF NAF ya tiene más de 100 tiendas.

1997

Fuerte desarrollo en los países del Este, sobretodo en Rusia.

2003

NAF NAF cumple 30 años. La leyenda continua...

2006

Más de 13 millones de prendas vendidas en más de 50 países.

2007

NAFNAF se une al grupo Vivarte.

2009

El logo se moderniza.

La imagen de las tiendas evolucionan: más fantasía, color y feminidad.

Campaña publicitaria que evoluciona hacia un universo poético y femenino.

Oferta constante de productos de tendencia y siempre accesibles.

NAF NAF vuelve a fascinar a sus clientas.



NUESTRAS VENTAS

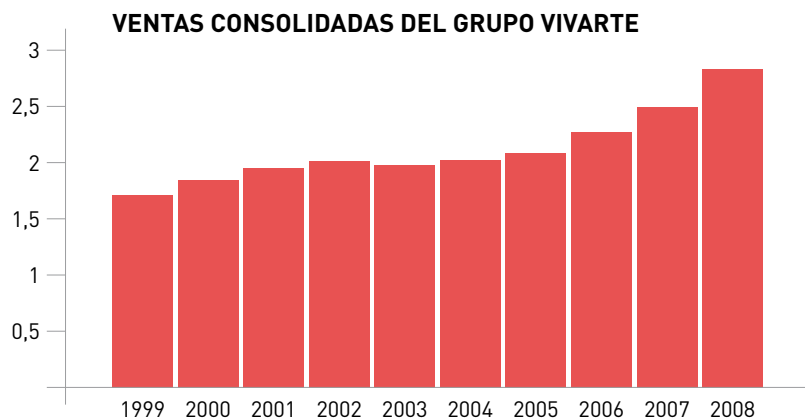


NAF NAF
PARIS

Grupo líder en Francia del equipamiento de la persona y uno de los principales grupos de Europa.

- **3,007 millones € de ventas** en 2008-2009 (55% Calzado y 45% ropa).
- **2883 tiendas** propias en Francia y en el mundo.
- **4484 puntos de venta** en Francia y en el mundo.
- **23 marcas:** Caroll, Kookai, Chevignon, Minelli, San Marina, André...

www.vivarte.fr



→ En 2008, las ventas de NAF NAF ascienden a **201 millones de Euros**.

→ En Francia, NAF NAF cuenta con **142 tiendas propias y 50 corners** en los grandes almacenes Printemps y Galerías La Fayette.

→ En España y Portugal, NAFNAF cuenta con una **veintena de tiendas** que se distribuyen a través de dos canales: tiendas propias y concesiones de marca. La mayoría de las tiendas están situadas en zonas de primer orden comercial como: Plaza Cataluña y Portaferrisa en Barcelona, calle Colón de Valencia o en la emblemática calle Loyola de San Sebastián.

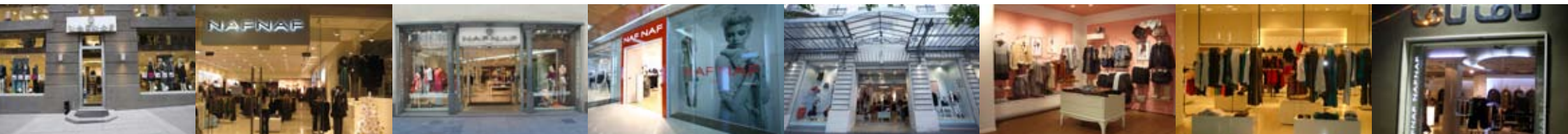
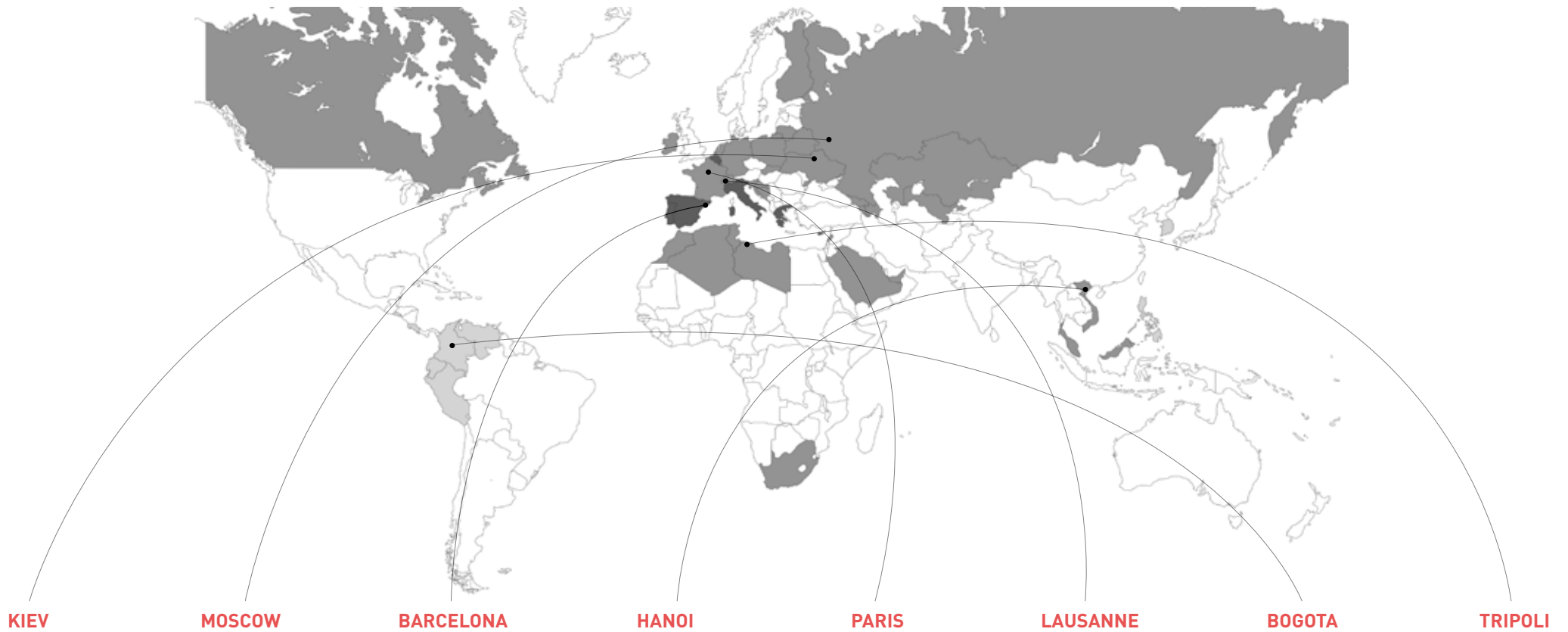
La marca también se distribuye en **80 corners** de grandes almacenes y en más de **750 puntos de venta multimarca**.

→ En el resto del mundo NAF NAF cuenta con **400 puntos de venta en más de 40 países**.

www.nafnaf.es

NAF NAF EN EL MUNDO





Filiales

Belgium
Cyprus
Italy
Greece
Portugal
Spain

Licencias

Colombia
Costa Rica
El Salvador
Equator
Peru
Philippines
South Corea
Venezuela

Distribuidores

Algeria
Andorra
Armenia
Azerbaijan
Belarus
Bosnia
Canada
Croatia
Finland

France
Georgia
Germany
Guadeloupe
Ireland
Kazakhstan
Lebanon
Libya
Lithuania

Malaysia
Martinique
Morocco
Monaco
Poland
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Switzerland

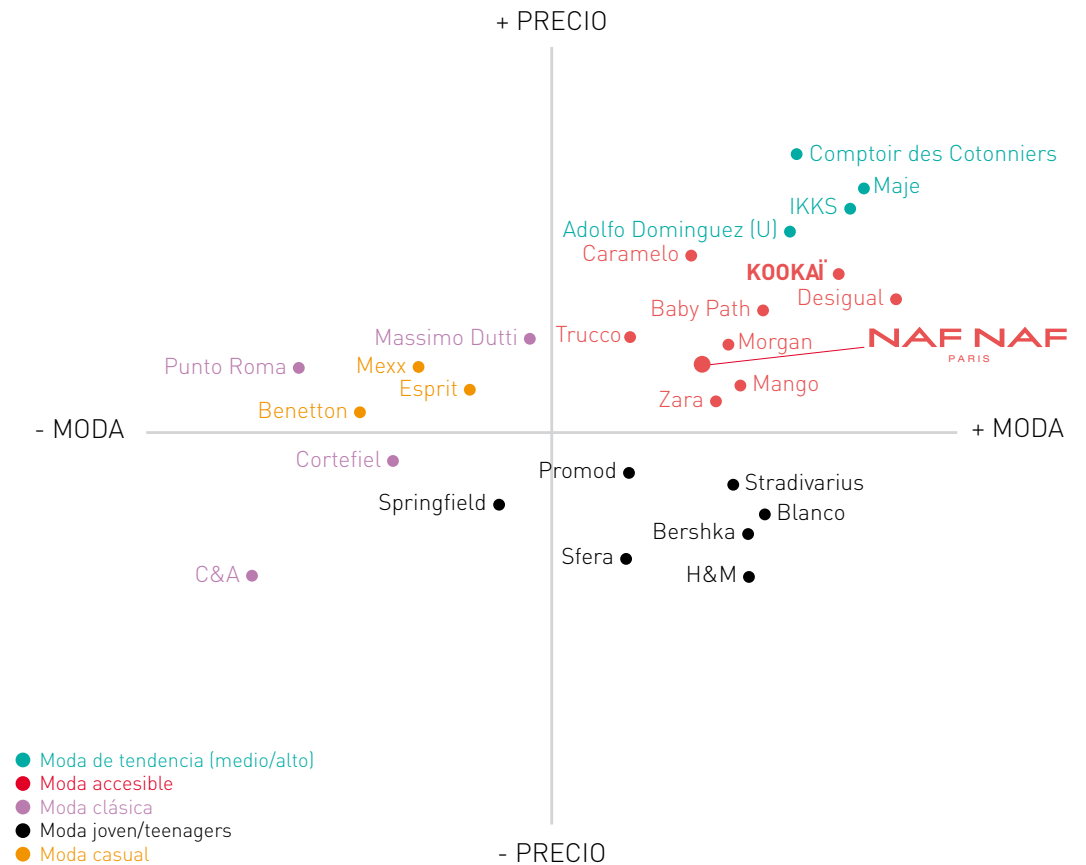
Slovakia
Slovenia
South Africa
The Netherlands
Tunisia
United Arab Emirates
Ukraine
Uzbekistan
Vietnam



EL MERCADO

POSICIONAMIENTO NAF NAF ESPAÑA

- La mujer NAF NAF es joven, urbana y activa.
- Le gusta ir de compras y preocuparse por su look.
- Femenina, espontánea y le gusta la fantasía.
- Romántica e independiente.





MONTAR
TU PROPIA TIENDA
UN CONCEPTO
DE NEGOCIO PROBADO

El concepto de negocio NAFNAF gira en torno a la calidad y al diseño de nuestras prendas y complementos. Para ello el grupo NAF NAF en París cuenta con un gran equipo de estilismo y diseño, donde se lleva a cabo la investigación de nuevas formas y colores, así como las diferentes colecciones de cada temporada.

CONDICIONES BÁSICAS PARA EL SISTEMA DE CONCESIÓN NAF NAF

→ Un concepto de negocio probado:

El concesionario puede aprovecharse de toda la experiencia acumulada durante años por el Grupo NAF NAF en el sector de la moda. Ofrecemos un concepto de negocio y un sistema de trabajo ya testados en diferentes entornos y con una experiencia de más de treinta y cinco años en el mercado internacional y más de quince en nuestro país, garantizando las posibilidades de éxito.

→ Reposición de producto ágil y eficaz:

Uno de los factores de éxito de nuestra red de tiendas es disponer de una conexión informática que nos permite conocer la evolución de todos nuestros puntos de venta. Así podemos efectuar las reposiciones de género de una manera ágil, precisa y eficaz.

→ Mercancía en el depósito:

Con NAF NAF el concesionario se olvida de seleccionar proveedores, de hacer pedidos en firme y de gestionar los stocks. Ya no es necesario preocuparse del producto sobrante de fin de temporada, ya que sólo se debe hacer frente al coste del producto vendido, por tanto el riesgo de compra desaparece.

→ Formación y asistencia permanente:

Una vez firmado el contrato, el concesionario recibirá los Manuales de Negocio y un curso teórico y práctico de formación inicial en el que conocerá el funcionamiento de una tienda NAF NAF. A lo largo de la duración del contrato existirá una asistencia permanente y una comunicación constante.

Derecho de Entrada	No hay
Royalty de Explotación	No hay
Royalty de Publicidad	No hay
Margen Comercial	En temporada 43% - En rebajas 29%
Duración del contrato	Mínimo 5 años
Inversión necesaria	900 euros/m ² aproximadamente. No incluye obra civil
Estudio y desarrollo del proyecto e implantación	9.000 euros
Requerimientos de ubicación	Zonas de primer orden comercial (Ciudades de tamaño medio) Zonas de primer orden o segundo orden comercial (Gran ciudad). 100 m ² mínimo
Stock en depósito	Es necesario disponer de un aval bancario



NUESTRO PRODUCTO



NUESTRO PRODUCTO

El producto NAF NAF es joven, diferente, fresco y actual, adaptándose constantemente a las últimas novedades y tendencias del mercado pero siempre manteniendo su identidad y su autenticidad.

Producto diferenciado y respuesta rápida a las tendencias del mercado:

Nuestras prendas y accesorios gustan y consiguen desmarcarse de nuestros competidores en el sector. Nuestros asociados no han de preocuparse de la evolución o de las tendencias de la moda ya que NAF NAF cumple con esta función, contando con un equipo especializado que realiza este trabajo.

2 colecciones y varios “flashes” de tendencia por temporada:

NAF NAF propone a sus asociados dos colecciones por temporada con las últimas tendencias del sector, los básicos y los productos más comerciales. Asimismo, varias veces por temporada se presenta un FLASH, unas minicolecciones que ofrecen las últimas novedades, el producto más de moda.

- Una colección que nos posiciona como una marca joven, moderna, chic y con un toque de sofisticación.**
- Urbana, muy activa y dinámica, la mujer NAF NAF tiene de 20 a 35 años y busca en NAF NAF la prenda más adecuada para todos los momentos de su vida.**
- Varias líneas que configuran todo un guardarropa completo para la mujer de hoy.**



CONCEPTO NAF NAF



TIENDAS MONOMARCAS: MODERNAS E INNOVADORAS

Diseño y moda son los conceptos que resumen el estilo de las tiendas NAFNAF, creando un ambiente único y una imagen diferente.

LA TIENDA NAF NAF

Su diseño busca crear espacios modernos e innovadores en los que la mujer joven se sienta atraída por entrar y tenga acceso a la totalidad del producto.

Para ello, nuestros equipos de Visual Merchandising y de Arquitectura consiguen que la tienda respire el aire NAF NAF tanto en su interior como en la composición de los escaparates.

Gracias al nuevo concepto NAF NAF, las tiendas son más cálidas, mucho más femeninas y la decoración envuelve el producto haciendo más personal el proceso de compra.

Los frontales ofrecen siluetas completas con las tendencias actuales, y es más fácil encontrar los complementos que completan el look que quieres encontrar. El papel de las paredes es muy femenino con flores, topos y mariposas y juega con las distintas tonalidades de magenta, desde el rosa palo al rojo.

El mobiliario se compone de cómodas de estilo antiguo lacadas en blanco o azul turquesa, los marcos de fotos de la pared muestran las fotos de la campaña vigente e incluso en algunas tiendas encontramos algún guiño surrealista con muebles pegados a las paredes (butacas, cajones...) o tocadores muy especiales.

Proyecto de decoración del local:

Realizamos un proyecto de adecuación y decoración, ajustado a las características de cada uno de los locales de nuestros concesionarios. La imagen NAFNAF se refleja y se transmite perfectamente a través de la decoración de la tienda.

NAF NAF
PARIS

NCK, S.A.

Polígon Industrial Pont Xetmar
17844 Cornellà del Terri. Girona

T. 972 59 68 00

www.nafnaf.es